



PME & REGIONS

PeopleSpheres met l'IA au service des RH

INNOVATEURS

Hubert Vialatte

— Correspondant à Montpellier

L'intelligence artificielle fait irruption dans le monde des ressources humaines. Créateur en 2019 d'une plateforme numérique ouverte de 50 logiciels de RH, PeopleSpheres finalise une levée de fonds de 4,5 millions d'euros pour déployer l'intelligence artificielle (IA) dans la gestion RH. Installée à Montpellier, la société a déjà sécurisé 3,5 millions d'euros auprès de ses investisseurs historiques, à savoir Irdi Capital Investissement, Omnes, Swen Capital Partners, Sofilaro et UL Invest.

Particularité de cette opération par rapport à son tour de table de 8,5 millions d'euros conclu en 2021 : une partie supplémentaire est réalisée en financement participatif par l'intermédiaire de Tudigo. Plus de 700.000 euros ont déjà été collectés, sur un objectif de 1 million pour cette tranche complémentaire. Pourquoi avoir recours à ce type de financement ? « Cela correspond à notre identité. Nous faisons travailler une communauté d'éditeurs de logiciels, explique Philippe Bloquet, président-fondateur de PeopleSpheres. Par ailleurs, certains clients nous ont demandé de faire partie de l'aventure. » Le besoin existe car la gestion des ressources humaines se complexifie : conformité RGPD, gestion des modes de travail, exigences nouvelles des talents, etc. « Le marché du logiciel RH enregistre une croissance de 8 % d'ici

à 2024 », affirme-t-il.

Cette levée de fonds permettra de financer l'interconnexion automatique des différents logiciels RH partenaires de la plateforme, avec des gains de productivité à la clé pour la transmission ou la consultation de données relatives aux entretiens, formations, paies, demandes de congés formulées entre différents pays, etc. Grâce à l'IA, la plateforme pourra reconnaître elle-même les différents services existants dans la panoplie de logiciels, « pour rechercher des données, les lier et les amener à l'utilisateur. Tout ceci se fait encore manuellement. Nous tendons vers une automatisation », détaille le dirigeant.

Une IA générative

Le but est de pousser ces informations clés au manager : typologie de formations demandées, augmentations de salaires, taux de rotation, évolution de l'absentéisme... Par exemple, « des collaborateurs peuvent se trouver en arrêt maladie d'une année sur l'autre aux mêmes périodes. Cette donnée intéressante, peu évidente à déceler par l'humain, pourra être identifiée et remontée au service RH », souligne-t-il.

Dans un contexte de difficultés de recrutements, une IA générative interne aide à rédiger des offres d'emploi. « Une offre qui n'insiste que sur les compétences peut notamment attirer des profils performants mais trop indépendants. L'IA aide à définir les "soft skills" [compétences non techniques, NDLR] à mettre

en avant dans les offres pour attirer les profils adéquats », détaille Philippe Bloquet.

La plateforme de PeopleSpheres cible les entreprises de 500 à 20.000 collaborateurs. Parmi ses clients figurent groupe Provalliance, Alpine Renault, la société d'avocats Mazars ou la chaîne de restauration Popeyes. Créée en 2019, l'entreprise emploie une centaine de salariés à Montpellier, Paris et Atlanta, aux Etats-Unis. Elle vise un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros en 2023, exercice encore déficitaire. L'équilibre financier est prévu pour 2024. ■

Il a dit



DR

« L'IA aide à définir les "soft skills" à mettre en avant dans les offres d'emploi pour attirer les profils adéquats. »

PHILIPPE BLOQUET

Président-fondateur de PeopleSpheres

