

## L'HISTOIRE

# Engrais, pièces détachées... Agriconomie se rêve en « Amazon des fermes »

**P**ièces détachées de tracteurs ou de moissonneuses-batteuses, engrais, semences, alimentation animale, carburant, conseils... Depuis près de dix ans, la plateforme Agriconomie s'est forgé une place de tout premier choix dans la vente en ligne de produits et de services agricoles, mais aussi de services et d'outils d'aide à la décision pour les fermiers. L'entreprise veut aller plus loin. Ce mardi, l'e-commerçant, qui va réaliser cette année un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros, annonce avoir sécurisé un nouveau financement de 60 millions d'euros. Réalisée auprès de quatre fonds d'investissement (Eurazeo, le fonds souverain de Singapour Temasek, Treis Group et le californien Aliment Capital), cette levée doit permettre d'« améliorer l'expérience de nos 80 000 clients agriculteurs en Europe sur la vitesse

de livraison, les approvisionnements, le conseil téléphonique... », souligne Paolin Pascot, cofondateur d'Agriconomie. L'entreprise ambitionne aussi d'accélérer dans les cinq pays dans lesquels elle est présente (France, Italie, Espagne, Allemagne et Belgique). « Le marché potentiel des achats agricoles y est de 200 milliards d'euros, et nous nous focaliserons d'abord sur la France et sur l'Allemagne », précise le dirigeant. Alors qu'il revendique pour son site la visite mensuelle de 85 % des agriculteurs français, Agriconomie va aussi doubler ses effectifs en Europe pour recruter et fidéliser d'avantage d'exploitants agricoles. Surout, la plateforme lancera d'ici à l'année prochaine un service

de financement à destination de ses clients agriculteurs, leur permettant d'avoir 60 jours de délai de paiement. Objectif : atteindre 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici à 2027 ou 2028. ■

OLIVIA DÉTROUYAT

