



Les start-up à impact environnemental jouent un rôle crucial dans la réduction de l'empreinte carbone et la lutte contre le changement climatique. De plus en plus de jeunes entreprises se tournent vers des modèles d'affaires durables et encouragent des pratiques plus respectueuses de la planète. C'est dans ce contexte que Moovance, une application qui récompense la mobilité, engage de façon ludique les citoyens et les entreprises. Les utilisateurs peuvent mesurer et réduire l'empreinte carbone liée à leurs déplacements quotidiens (vélo, voiture, transports en commun). Moovance calcule les émissions de CO<sub>2</sub> des trajets effectués et les convertit en points Mooves. Avec ces Mooves, les utilisateurs financent des projets écologiques et accèdent à des offres privilégiées au sein d'un réseau de partenaires qui grandit rapidement. Selon Janik Added, la cofondatrice et CMO, « Moovance met un point d'honneur à sélectionner avec précaution les projets qu'elle soutient via ses Moovers dans l'application. Pour l'année 2022, Moovance a porté une attention particulière à deux causes qui lui tiennent profondément à cœur : la préservation de la biodiversité avec Confidences d'abeilles et la reforestation avec Planète urgence. Ces associations partenaires nous fournissent des rapports réguliers sur l'avancement des projets et l'impact environnemental généré. Ces rapports sont ensuite analysés par Moovance pour s'assurer que les projets soutenus contribuent réellement à la réduction des émissions de carbone et à la préservation de l'environnement. »

#### Un développement à l'international

Moovance est la première application mobile qui engage tous les citoyens en faveur d'un impact immédiat sur la réduction de l'empreinte carbone de l'ensemble de leur mobilité. Grâce à une technologie unique basée sur l'intelligence artificielle, Moovance détecte et calcule automatiquement l'empreinte carbone liée à tous les moyens de transport et entraîne ses membres dans une dynamique positive d'adoption de mobilités écoresponsables. Les défis, les récompenses et l'appartenance à une



Janik Added,  
cofondatrice et CMO  
de Moovance



communauté sont des moyens de sensibilisation et d'action. Chaque utilisateur trouve un sens à être acteur à son échelle. En 2022, des milliers de Français se sont déplacés avec Moovance comme compagnon de poche. Cette communauté a permis d'économiser 4 700 tonnes de CO<sub>2</sub> en seulement quelques mois. Après quelques semaines d'utilisation, 80 % des Moovers diminuent leurs émissions de carbone de plus de 10 %, soit les objectifs de l'Accord de Paris. « Les gouvernements et les collectivités sont un levier important pour amplifier l'impact de notre action. Moovance est un moyen efficace pour les organisations de faciliter la transition vers une mobilité bas carbone tout en soutenant le pouvoir d'achat. Valoriser l'effort des citoyens est le premier sujet de travail aujourd'hui. Notre souhait est d'organiser des challenges citoyens à différents niveaux cette année », poursuit Janik Added. L'accompagnement de Business France et le soutien de la Banque publique d'investissement (BPI) ont permis à l'entreprise de bénéficier



**LA RÉDUCTION DE  
L'EMPREINTE CARBONE  
EST UNE PROBLÉMATIQUE  
UNIVERSELLE.**